

МЕДИАГРУППА
**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

 **МАРШРУТ
ПОСТРОЕН**



Федеральное
агентство по туризму

**НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ
В ОБЛАСТИ ТУРИЗМА**

Маршрут построен

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА



«Маршрут построен» - уникальная премия медиагруппы «Комсомольская правда» в области развития внутреннего туризма и путешествий.

Премия проводится при поддержке «Федерального агентства по туризму» РФ

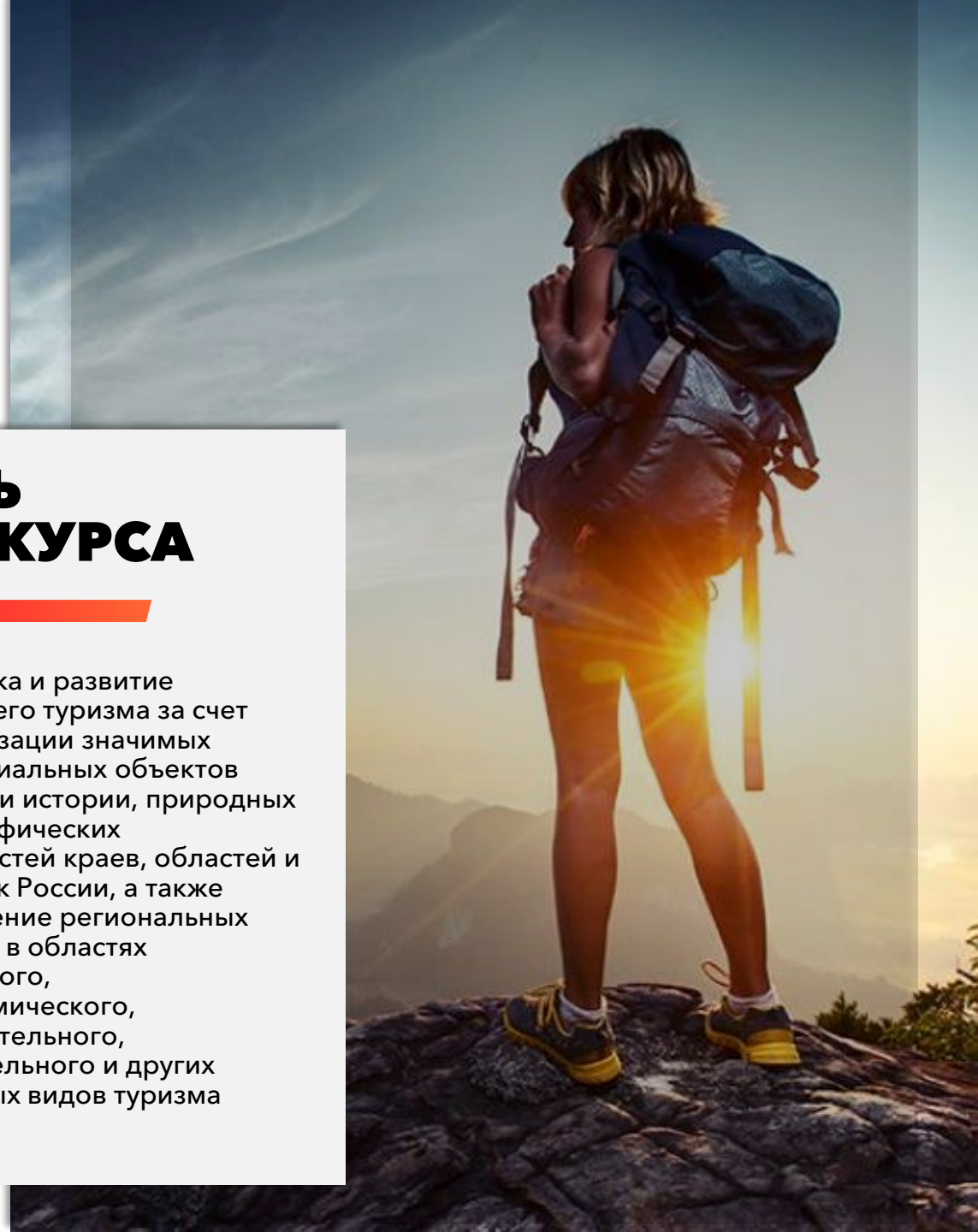
Ведь это еще и полный путеводитель по всем самым интересным местам нашей огромной страны. Он открывает настоящую Россию - от Калининграда до Чукотки, от мегаполисов до уютных самобытных деревень, от инновационных кластеров до заповедников с первозданной природой. Россия такая разная, и мы с ней вас познакомим!

Участники и номинанты премии «Маршрут построен» - это люди, предприятия, учреждения культуры, проекты и бренды, которые вносят значительный вклад в развитие внутреннего туризма. А экспертами премии станут читатели газеты «Комсомольская правда» и сайта KP.RU, слушатели Радио «КП», путешественники и жители нашей страны. Они будут голосовать за номинантов, ну а мы - рассказывать вам об интересных местах, поездках и событиях.

ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ!

ЦЕЛЬ КОНКУРСА

Поддержка и развитие внутреннего туризма за счет популяризации значимых территориальных объектов культуры и истории, природных особенностей краев, областей и республик России, а также продвижение региональных специфик в областях событийного, гастрономического, оздоровительного, познавательного и других актуальных видов туризма



ЗАДАЧИ КОНКУРСА

01.

Выявить лучшие практики создания, развития и продвижения проектов в сферах национального туризма и брендинга территорий

02.

Познакомить многомиллионную аудиторию с уникальными возможностями и перспективами путешествий по родной стране

03.

Сформировать «культуру туризма», популяризируя наилучшие примеры деятельности в сферах туристического сервиса, территориального маркетинга и событийной региональной повестки

КАТЕГОРИИ УЧАСТНИКОВ



Региональные органы власти



Перевозчики



Крупные градообразующие предприятия



Организации, оказывающие услуги на рынке туризма



Организации инфраструктуры для туристов



Музейные, этнографические комплексы



Компании по региональному брендингованию



Сервисные организации



Организаторы региональных фестивалей



Гиды



Санатории, региональные клиники



Тревел-медиа



Дома, отели и базы отдыха



Тревел-блогеры



МЕХАНИКА ПРОЕКТА

Этап 1
сентябрь 2021

Презентация проекта и номинаций

Этап 2
октябрь-декабрь 2021

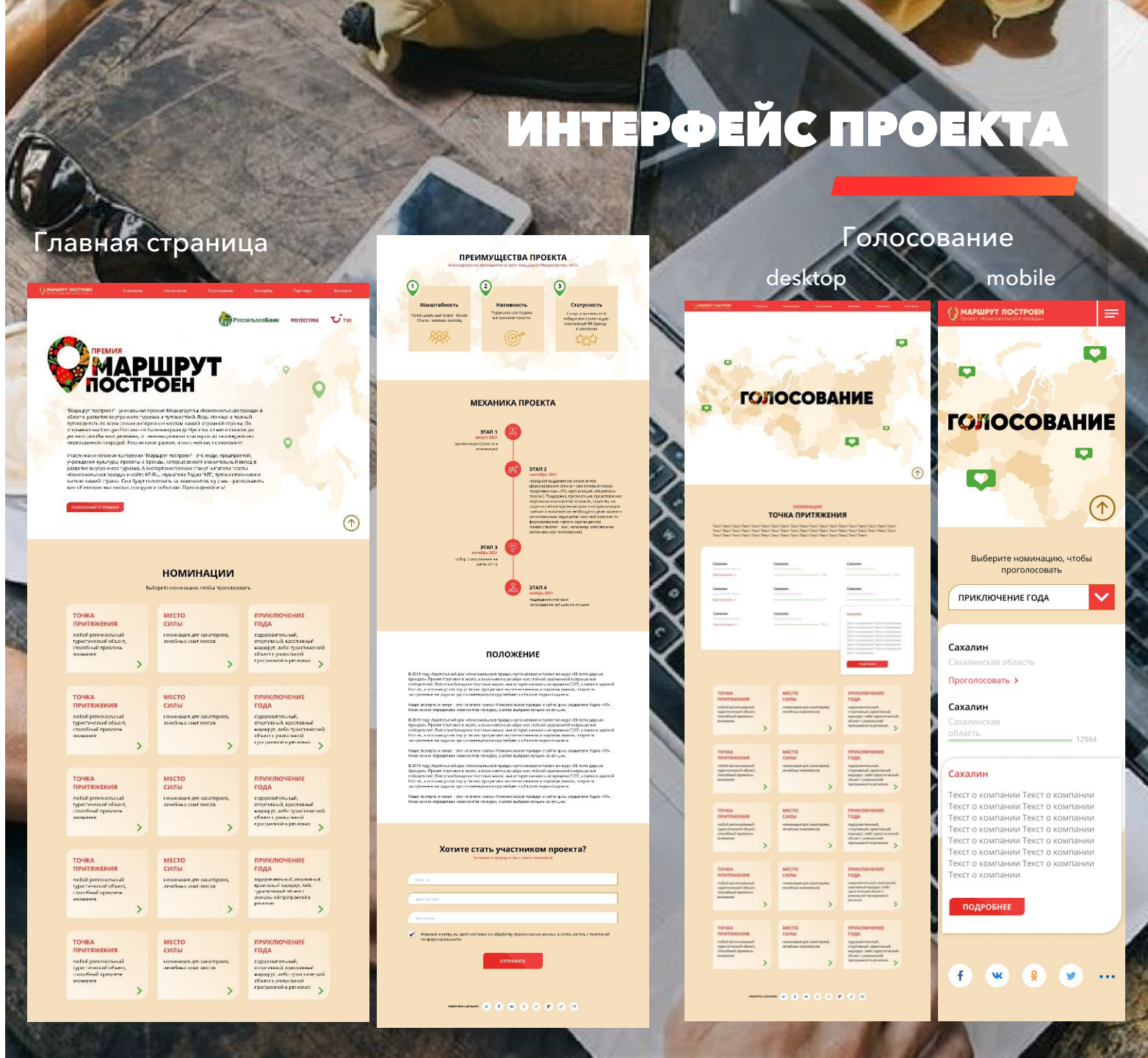
Народное выдвижение номинантов. Поддержка, презентация, представление отдельных номинантов в медиа «КП»

Этап 3
январь – март 2022

Отбор и голосование на сайте «КП»

Этап 4
апрель 2022

Подведение итогов и награждение лучших из лучших



ИНТЕРФЕЙС ПРОЕКТА

Главная страница

Скриншот главной страницы проекта «Маршрут Построен» на сайте «Комсомольская правда». В шапке сайта логотипы партнеров: Россельхозбанк, Росгостехна, ТУИ. Основной блок содержит заголовок «ПРЕМИЯ МАРШРУТ ПОСТРОЕН» и краткое описание проекта. Ниже расположен блок «НОМИНАЦИИ» с заголовком «Выберите номинацию, чтобы проголосовать». В нем представлены четыре категории: «ТОЧКА ПРИТЯЖЕНИЯ», «МЕСТО СИЛЫ», «ПРИКЛЮЧЕНИЕ ГОДА» и «ПОЛОЖЕНИЕ». Каждая категория имеет краткое описание и кнопку «Голосовать».

Голосование

Скриншот экрана «Голосование» на десктопной версии сайта. Вверху заголовок «ГОЛОСОВАНИЕ» и карта региона. Ниже блок «ТОЧКА ПРИТЯЖЕНИЯ» с таблицей для голосования. Таблица имеет 3 столбца: «Точка притяжения», «Место силы» и «Приключение года». В каждом столбце есть выпадающий список с вариантами и кнопка «Голосовать». Внизу экрана форма «Хотите стать участником проекта?» с полями для имени, телефона и email, а также кнопкой «Отправить».

Голосование
desktop mobile

Скриншот экрана «Голосование» на мобильной версии сайта. Интерфейс адаптирован для смартфона, с крупными элементами управления. Включает заголовок «ГОЛОСОВАНИЕ», карту и таблицу для голосования, аналогичную десктопной версии.

Скриншот экрана «Голосование» на мобильной версии сайта, показывающий результаты. Включает заголовок «ГОЛОСОВАНИЕ», кнопку «Выберите номинацию, чтобы проголосовать», выпадающий список с выбранным вариантом «ПРИКЛЮЧЕНИЕ ГОДА» и таблицу с результатами голосования по номинациям.

НОМИНАЦИИ ПРОЕКТА

ГЛАВНЫЙ МАРШРУТ

Регион, который ждет гостей и делает все, чтобы туристы остались довольны своим путешествием

СОБЫТИЕ ГОДА

Выбираем события, которые можно назвать визитной карточкой региона или те, которые могут ей стать: самое яркое впечатление года

ТОЧКА ПРИТЯЖЕНИЯ

То, ради чего туристы поедут в конкретный регион и ради чего потом вернуться еще раз. Место, которое должен увидеть каждый и которое нельзя пропустить.

ЛИДЕР ОТРАСЛИ

За большой вклад в развитие туристической отрасли: персоны года на тревел-карте страны

ПЕРВОПРОХОДЦЫ ГОДА

Исследовать уголки нашей страны можно бесконечно, и в любом направлении кто-то был первопроходцем. Выбираем самую важную экспедицию года

ПРОМЫШЛЕННЫЙ МАРШРУТ

Места, где можно заглянуть в сердце большого производства и понять, как оно работает и чем живет. Выбираем лучший маршрут в сфере промышленного туризма: самые интересные объекты и направления

ЛЕГКИЕ ДОРОГИ

В любом путешествии важна не только конечная точка пути, но и то, как до нее доберешься. Выбираем тех, кто поможет сделать поездку комфортной и приятной

МЕСТО СИЛЫ

Восстановление организма - тоже важная задача на отпуск. Выбираем лучшее направление оздоровительного и медицинского туризма

ИДЕЯ ГОДА

Выбираем лучший проект, направленный на развитие внутреннего туризма: от планирования до результата. Лучшая идея года в сфере туризма

ИСКУССТВО ГОСТЕПРИИМСТВА

Место, где отдых для путешественника станет по-настоящему приятным и комфортным: лучший отель года

СВОЯ МАРКА

То, чем славится регион: выбираем лучший местный бренд года



Количество награждаемых:
1-3 участников
в каждой номинации

ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ МАРШРУТ ГОДА

Попробуй Россию на вкус! Выбираем лучший гастрономический маршрут года

ЗЕЛЕНЫЙ МАРШРУТ

Природа нашей страны - настоящее богатство. Где можно увидеть его во всей красе: лучшие места и направления для отдыха на природе

НАРОДНЫЙ ГИД

Эти люди открывают свой край для гостей: голосуем за лучшего народного экскурсовода

ХРАНИТЕЛЬ ВРЕМЕНИ

Красоту и самобытность родного края важно сохранить и для будущих поколений. Награждаем тех, кто посвятил этому свой труд

ДОБРОТА СПАСЕТ МИР

Важно каждый день пытаться сделать мир лучше и добрее. Выбираем лучший социальный или благотворительный проект года в сфере туризма

ПРЕМИИ ПАРНЕРОВ:

определяют и вручают коммерческие партнеры проекта

ПЛОЩАДКИ ПРОЕКТА

Сайт kp.ru

70,7 млн
посетителей в месяц

Газета «КП-Ежедневка»

2,3 млн
читателей номера

Сайт проекта
«Отдых в России»

1,1 млн
посетителей в месяц

Газета «КП-Авиа»

160 тыс
читателей номера

Сайт
radiokp.ru

21,6 млн
посетителей в месяц

Радио
«Комсомольская правда»

1,3 млн
слушателей в сутки

Сообщества «КП» в социальных сетях

5,0 млн подписчиков

ПЛОЩАДКИ «КП» ЗАНИМАЮТ ЛИДИРУЮЩИЕ ПОЗИЦИИ В РЕЙТИНГАХ СМИ

Газета «Комсомольская правда»

- Марка №1 в категории «Самые популярные СМИ»

KP.RU

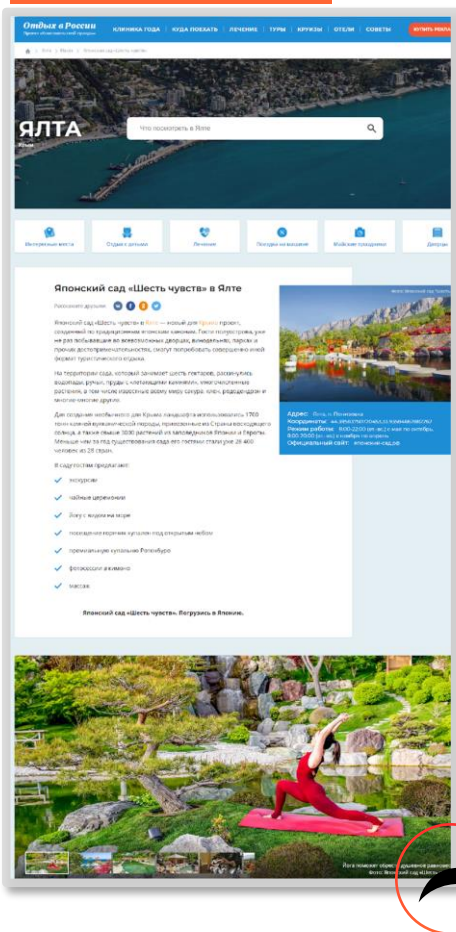
- Трехкратный обладатель премии Рунета, в том числе Лауреат Премии Рунета-2020 в номинации «Культура, СМИ и Массовые коммуникации»

Радио «Комсомольская правда»

- «Лучшая новостная радиостанция» (RSA)
- «Лучшая деловая радиостанция» (RSA)
- Награда в номинации «Социально - ответственное СМИ»

ПРИМЕРЫ ФОРМАТОВ ПРОЕКТА

Формат на сайте проекта «Отдых в России»



На радио «КП»



Аудиоролик участника проекта

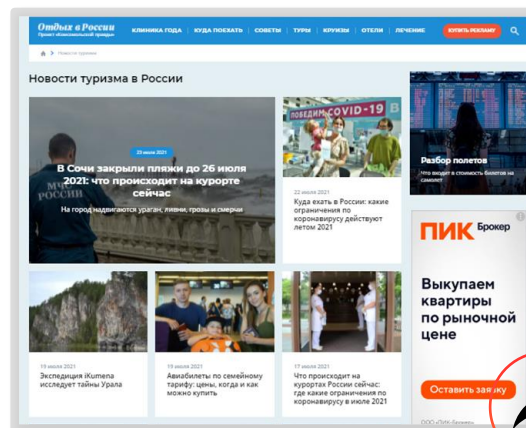


Интеграция синхрона и информации об участнике в миниформат «Путешествуем по России»

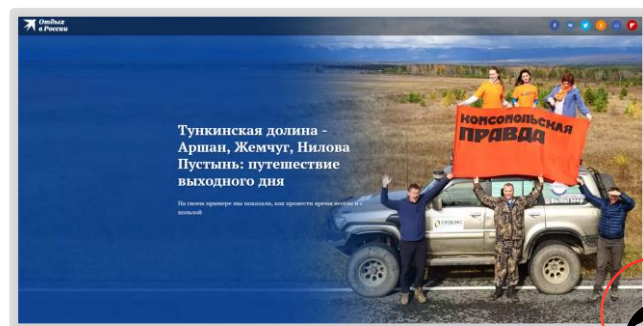


Интеграция синхрона и информации об участнике в редакционную программу «What's up, страна или Как дела, Россия?»

В разделе «Новости туризма в проекте «Отдых в России»



В лонгриде на сайте kp.ru



Подкаст «Легки на подъем»



Слушать пример

Публикации в газете



Стоимость и форматы участия в проекте

ПАКЕТ УЧАСТНИКА ПРОЕКТА «БАЗОВЫЙ»

Гео: Россия

Площадка	Формат	Кол-во выходов	Гарантия охват анонсирования	Гарантия просмотров
kr.ru + Отдых в России + SMM + radiokp.ru	Страница участника 3 000 - 5 000 знаков, поисковая оптимизация. Гарантия просмотров страницы 5К. Пакет анонсирования >1500К показов: в соцсетях КП и Отдыха в России посты с фото анонс со ссылкой на страницу участника, анонсы на главной странице kr.ru в разделе Туризм, ТГБ на сайте radiokp.ru 500К.	1	1 500 000	5 000
Радио «КП»	Аудиоролики участника проекта. Хронометраж до 15 сек. Плавающий график	50	2 428 500	
Радио «КП»	Интеграция синхрона и информации об участнике в миниформат "Путешествуем по России". Хронометраж до 2 мин. 1 премьера+4 повтора (5 выходов)	5	582 600	
«КП-Ежедневка», Россия (ПРИНТ)	Представление участника 1/4 полосы с фото	1	2 343 500	
«КП-Авиа» (ПРИНТ)	Представление участника 1/4 полосы с фото	1	160 000	

Охват с учетом анонсирования:
7 000 000 чел.

Стоимость пакета:
600 000 руб.

Стоимость и форматы участия в проекте

ПАКЕТ УЧАСТНИКА ПРОЕКТА «ОХВАТ»

Гео: Россия

Площадка	Формат	Кол-во выходов	Гарантия охват анонсирования	Гарантия просмотров
kr.ru + Отдых в России + SMM + radiokr.ru	Страница участника 3 000 - 5 000 знаков, поисковая оптимизация. Гарантия просмотров страницы 10К. Пакет анонсирования >2200К показов: в соцсетях «КП» и «Отдыха в России» посты с фото анонс со ссылкой на страницу участника, анонсы на главной странице kr.ru в разделе Туризм, ТГБ на сайте radiokr.ru 700К	1	2 200 000	10 000
Радио «КП»	Аудиоролики участника проекта. Хронометраж до 15 сек. Плавающий график	100	2 949 900	
Радио «КП»	Интеграция синхрона и информации об участнике в миниформат «Путешествуем по России». Хронометраж до 2 мин. 1 премьера+4 повтора (7 выходов)	7	733 205	
Радио «КП»	Интеграция синхрона и информации об участнике в редакционную программу «What's up, страна или Как дела, Россия?». Хронометраж до 3 мин. Размещение подкаста по итогам выхода в эфир программы	1	97 300	
«КП-Ежедневка», Россия (ПРИНТ)	Представление участника 1/2 полосы с фото	1	2 343 500	
«КП-Авиа» (ПРИНТ)	Представление участника 1/2 полосы с фото	1	160 000	

Охват с учетом анонсирования:
8 500 000 чел.

Стоимость пакета:
1 200 000 руб.

Стоимость и форматы участия в проекте

ПАКЕТ УЧАСТНИКА ПРОЕКТА «БОЛЬШОЙ»

Гео: Россия

Площадка	Формат	Кол-во выходов	Гарантия охват анонсирования	Гарантия просмотров
kr.ru + Отдых в России + SMM + radiokp.ru	Страница участника 3 000 - 5 000 знаков, поисковая оптимизация. Гарантия просмотров страницы 15К. Пакет анонсирования >3000К показов: в соцсетях «КП» и Отдыха в России посты с фото анонс со ссылкой на страницу участника, анонсы на главной странице kr.ru в разделе «Туризм», ТГБ на сайте radiokp.ru 900К	1	3 000 000	15 000
Радио «КП»	Аудиоролики участника проекта. Хронометраж до 30 сек. Плавающий график	100	2 949 900	
Радио «КП»	Интеграция синхрона и информации об участнике в программу «Путешествуем по России». Хронометраж до 2 мин. 1 премьера+4 повтора (10 выходов)	10	1 031 600	
Радио «КП»	Интеграция синхрона и информации об участнике в редакционную программу «What's up, страна или Как дела, Россия?». Хронометраж до 6 мин. Размещение подкаста по итогам выхода в эфир программы	1	100 100	
«КП-Ежедневка», Россия (ПРИНТ)	Представление участника 1/1 полосы с фото	1	2 343 500	2 343 000
«КП-Авиа» (ПРИНТ)	Представление участника 1/1 полосы с фото	1	160 000	160 000

Охват с учетом анонсирования:
12 000 000 чел.

Стоимость пакета:
1 700 000 руб.

Стоимость и форматы участия в проекте

ПАКЕТ УЧАСТНИКА ПРОЕКТА «НОВОСТНОЙ»

Гео: Россия

Площадка	Формат	Кол-во выходов	Гарантия охват анонсирования	Гарантия просмотров
kp.ru + Отдых в России + SMM + radiokp.ru	Страница участника 3 000 - 5 000 знаков, поисковая оптимизация. Гарантия просмотров страницы 5К. Пакет анонсирования >1500К показов: в соцсетях «КП» и «Отдыха в России» посты с фото анонс со ссылкой на страницу участника, анонсы на главной странице kp.ru в разделе «Туризм», ТГБ на сайте radiokp.ru 500К	1	1 500 000	5 000
kp.ru + Отдых в России	5 новостей в разделе https://www.kp.ru/russia/novosti-turizma-v-rossii/ . Новостная подача, уникальность текста не менее 90%, объем до 3000 знаков, 3 фото горизонтального плана, не менее 2000 пикс. Анонсирование: проект «Отдых в России», раздел «Туризм» на глав. странице kp.ru, в сообществах «Отдыха в России» в соцсетях. При редакционной адаптации выгрузка Яндекс Дзен и Яндекс Новости	5	700 000	3 000
Радио «КП»	Туристическая новость в федеральном эфире (5 новостей (5 премьер +25 повторов)). Интеграция в редакционную программу про туризм и отдых «Легки на подъем». Хронометраж оригинальной серии до 2 мин. Выход в федеральный эфир: 1 премьеры+5 повторов. Потенциальная аудитория пакета для 1 оригинальной новости - По итогам эфира размещение в подкасте на сайте radiokp.ru . Подкаст программы: https://radiokp.ru/podcast/legki-na-podem	5	2 318 600	

Охват с учетом анонсирования:
5 000 000 чел.

Стоимость пакета:
950 000 руб.

Стоимость и форматы участия в проекте

ПАКЕТ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА ПРОЕКТА

Гео: Россия

kr.ru + Отдых в России + radiokp.ru	Упоминание партнера в стартовой новостной публикации о Премии. 1 фото, 1000 знаков с дублированием на сайте
kr.ru + Отдых в России	Размещение логотипа в шапке проекта . Упоминание партнера на страницах проекта. 1 фото + 1000 знаков + до 5 ссылок
kr.ru + Отдых в России + radiokp.ru	Размещение логотипа на анонсирующих баннерах проекта 1000К показов
SMM kr.ru + Отдых в России	Упоминание партнера в анонсирующих постах проекта. 15 постов за весь активный период проекта
Радио «КП»	Упоминание партнера в анонсирующих роликах, посвященных Премии. Общий хрон. анонса до 30 сек. 200 выходов
КП-Ежедневка Россия (ПРИНТ)	«КП-Ежедневка» 1/4 на полосы: размещение логотипа и упоминание о компании в материалах о Премии- 3 выхода
kr.ru + Отдых в России + radiokp.ru	Упоминание в итоговом лонгриде на kr.ru + Отдых в России (50К просмотров): 1000 знаков 3 фото, 3 ссылки
SMM kr.ru + Отдых в России + radiokp.ru	Сюжет в итоговом видео по итогам конкурса (охват 100K) SMM kr.ru + «Отдых в России» (хронометраж до 1 минуты)
КП Ежедневка, Россия (ПРИНТ)	Упоминание в итоговом материале: 1500 знаков, 1 фото
Радио «КП»	Интервью в рамках программы «What's up, страна»- 2 программы по 11 минут каждая
radiokp.ru	Упоминание в пост-релизе об итогах проекта на сайте radiokp.ru 1500 знаков, 1 фото
Мероприятие	Размещение логотипа на всей печатной продукции проекта (баннеры на сцене, пригласительные на официальную церемонию награждения)
Мероприятие	Приветственное слово на церемонии награждения
Мероприятие	Возможность определения партнерской номинации и вручение приза

Охват с учетом анонсирования:
16 000 000 чел.

Стоимость пакета:
2 500 000 руб.

Стоимость и форматы участия в проекте

ПАКЕТ ПАРТНЕРА ПРОЕКТА

Гео: Россия

kr.ru + Отдых в России + radiokp.ru	Упоминание партнера в стартовой новостной публикации о Премии. 1 фото, 600 знаков, 1 ссылка
kr.ru + Отдых в России + radiokp.ru	Упоминание партнера на страницах проекта. 1 фото + 600 знаков + до 3-х ссылок
SMM kr.ru + Отдых в России	Упоминание партнера в анонсирующих постах проекта. 7 постов за весь активный период проекта
SMM kr.ru + Отдых в России	Упоминание партнера в анонсирующих роликах, посвященных Премии. Общий хрон. анонса до 10 сек. 200 выходов
КП-Ежедневка, Россия (ПРИНТ)	Упоминание о компании в материалах о Премии-до 1/8 (до 800 знаков и фото)
Kp.ru + Отдых в России	Упоминание в итоговом лонгриде на kr.ru + Отдых в России (50К просмотров): 500 знаков 1 фото, 3 ссылки
radiokp.ru	Упоминание в пост-релизе об итогах проекта на сайте radiokp.ru 800 знаков, 1 фото
Мероприятие	Размещение логотипа на всей печатной продукции проекта (баннеры на сцене, пригласительные на официальную церемонию награждения)

Охват с учетом анонсирования:
5 000 000 чел.

Стоимость пакета:
900 000 руб.

МЕДИАГРУППА
**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

 **МАРШРУТ
ПОСТРОЕН**

ПОСТРОЙТЕ МАРШРУТ К НАМ!

БУДЕМ РАДЫ СОТРУДНИЧЕСТВУ!

Медиагруппа «Комсомольская правда»